

Učni načrt

VIDEO IN FILM

Zgodovina filma in drugih avdiovizualnih medijev

Umetniška gimnazija, dramsko-gledališka smer

Obvezni strokovni predmet (70 ur)

UČNI NAČRT

VIDEO IN FILM

Zgodovina filma in drugih avdiovizualnih medijev

Gimnazija; umetniška gimnazija, dramsko-gledališka smer

Obvezni strokovni predmet (70 ur)

Predmetna komisija:

Marjan Bevk, Gimnazija Nova Gorica, predsednik

Natalija Arčon, Gimnazija Nova Gorica, članica

Jože Dolmark, Gimnazija Nova Gorica, član

Avtor:

Radovan Čok, Gimnazija Nova Gorica

Recenzenta:

doc. **Jan Zakonjšek**, Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo

Boris Palčič, Gimnazija Koper

Izdala: Ministrstvo za šolstvo in šport, Zavod RS za šolstvo

Za ministrstvo: dr. Igor Lukšič

Za zavod: mag. Gregor Mohorčič

Uredila: Lektor'ca

Jezikovni pregled: Lektor'ca

Ljubljana, 2010

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

37.091.214:791.6(0.034.2)
37.091.214:621.39(0.034.2)

ČOK, Radovan

Učni načrt. Video in film [Elektronski vir] : zgodovina filma in drugih avdiovizualnih medijev : gimnazija, umetniška gimnazija, dramsko-gledališka smer : obvezni strokovni predmet (70 ur) / avtor Radovan Čok. - El. knjiga. - Ljubljana : Ministrstvo za šolstvo in šport : Zavod RS za šolstvo, 2010

Način dostopa (URL): http://portal.mss.edus.si/msswww/programi2010/programi/gimnazija/umet_gim/UN_Video-film.pdf

ISBN 978-961-234-892-2 (Zavod RS za šolstvo)

250771712

Sprejeto na 128. seji Strokovnega sveta RS za splošno izobraževanje 17. 12. 2009.

KAZALO

1 OPREDELITEV PREDMETA.....	4
2 SPLOŠNI CILJI IN KOMPETENCE	5
3 CILJI IN VSEBINE	7
3.1 Metodologija zgodovine filma in skupne značilnosti medijev	7
3.2 Arheologija filma	8
3.3 Obdobje nemega filma	9
3.4 Hollywood – svetovni fenomen »main-stream« filma.....	10
3.5 Nacionalne kinematografije	10
3.6 Smernice, gibanja, slogi	11
4 PRIČAKOVANI REZULTATI.....	12
4.1 Vsebinska znanja.....	12
4.2 Procesna znanja.....	12
5 MEDPREDMETNE POVEZAVE	14
5.1 Cilji in dejavnosti medpredmetnih povezav.....	14
5.2 Dejavnosti za razvoj kompetenc	15
6 DIDAKTIČNA PRIPOROČILA.....	16

1 OPREDELITEV PREDMETA

Predmet se izvaja v obsegu 70 ur v 3. in 4. letniku. Vzgoja iz predmeta bo dijakom¹ omogočila dostop do filma in avdiovizualnih medijev, naučila jih bo analizirati in kritično ocenjevati posamezne filme, žanre, obdobja in avtorske pristope; jih poučila o odnosih filma do drugih medijskih in komunikacijskih vsebin. Tovrstna vzgoja bo filmsko in medijsko opismenjevala dijake za kritično in ustvarjalno uporabo sporočil v medijsko zasičeni družbi. Pri predmetu si bodo dijaki pridobili znanja in navade, ki jih bodo iz pasivnih potrošnikov izoblikovale v aktivne državljane. Predmet neposredno nadgrajuje osnovno video- in filmsko delavnico, zato je pričakovati še naslednje.

Dijaki so ob koncu šolanja usposobljeni za samostojno produkcijo strukturiranega vizualnega zapisa oziroma za praktično poznavanje vseh faz tega dela. Povezovanje elektronske vizualne produkcije z gledališko, plesno in glasbeno zlasti s privajanjem na ustvarjalno sodelovanje z drugimi ustvarjalci. K temu spada tudi krepitev pozitivnega odnosa do uporabe vizualne podpore v drugih ustvarjalnih dejavnostih. Dijake uvaja v razumevanje sodobnih komunikacijskih medijev.

¹ V tem učnem načrtu izraz *dijak* velja enakovredno za *dijaka* in *dijakinjo*. Enako velja izraz *učitelj* enakovredno za *učitelje* in *učiteljice*.

2 SPLOŠNI CILJI IN KOMPETENCE

Predmet vsebuje cilje na spoznavnem, socialnem, čustvenem, motivacijskem, estetskem in moralno etičnem področju. Dijaki se bodo na splošni ravni naučili:

- kritično analizirati in ocenjevati filmske in druge medijske oblike,
- biti informacijsko in funkcionalno pismeni ter uporabljati filmoteke, videoteke in mediateke,
- analizirati lastne navade spremljanja filmov in medijev, odpravili morebitno medijsko zasvojenost in se naučili ustvarjalno ter kritično izbirati filmska in medijska sporočila,
- biti aktivni ljudje, ne le pasivni potrošniki in razvijali lastnosti, ki so pogoj za razvoj pozitivne samopodobe posameznika ter za samostojno družbeno delovanje s komunikacijskimi veščinami ob sposobnostih ločevanja realnosti in fikcije (virtualnosti), sprejemanja vsebin ter izražanja mnenj in razpravljanja o teh raznovrstnih vsebinah,
- spoznati delovanje filmskih in drugih medijskih institucij (kdo sporoča in zakaj), filmskih in medijskih kategorij (za kakšno vrsto umetniškega dela gre), filmskih in medijskih tehnologij (kako se sporoča), filmskega in drugih avdiovizualnih jezikov (kako je določen medij strukturiran), občinstev (kako film in drugi mediji učinkujejo s svojimi sporočili),
- spoznati, da film in drugi mediji ustvarjajo realnost; delujejo po lastnih kodah, pravih in oblikah; posredujejo ideološka in vrednostna sporočila; delujejo pretežno po tržnih načelih; posredujejo sporočila občinstvu, ki jih subjektivno interpretira.

Na specifični ravni pa se bodo dijaki s spoznanji iz sorodnega predmeta še naučili in nadgradili svoja znanja v praksi, kako se oblikuje film ali druga avdiovizualna vsebina (televizija, svetovni splet ...), kako prihaja do konstrukcije pomena, kakšno je delo filmarjev, televizijcev in drugih medijskih delavcev. S sodelovanjem z lokalnimi mediji bodo učvrstili lastno povezanost in povezanost šole z lokalnimi in nacionalnimi institucijami ter se pri tem naučili temeljev s tovrstno družbeno aktivnostjo. Za takšno delo so pomembni tudi učitelji sorodnega predmeta delavnice, ki so v glavnem naslednji:

- spoznavanje osnovnih zakonitosti percepcije, zapisovanja in reprodukcije gibljive slike in zvoka,
- spoznavanje osnovnih zakonitosti in tehnike estetskega oblikovanja (snemanje slike in zvoka, montaža),

- razumevanje in osvajanje zakonitosti filmskega jezika,
- učenje praktičnih veščin, zlasti spoznavanje sodobne digitalne tehnologije in njene uporabe,
- obvladovanje celotnega delovnega procesa od zasnove, organizacije, snemanja in montaže, do predvajanja, oziroma distribucije,
- spoznavanje zvrsti vizualnega komuniciranja (dokumentarni videozapis, vizualna sporočila, kratki igrani film ...),
- razvijanje uporabe tehnologije informacijske družbe,
- razvijanje lastne osebnosti ob odkrivanju zakonitosti vizualnega komuniciranja.

3 CILJI IN VSEBINE

Cilji in vsebine oziroma dejavnosti so urejeni po tematskih sklopih ter vsebujejo operativne in procesnorazvojne cilje.

ZGODOVINA FILMA

Predmet uvede dijake v problematiko zgodovine filma kot tistega medija, ki je odigral ključno vlogo pri nastajanju množične kulture. Namen predmeta torej presega samo linearno predstavitev filmske proizvodnje (kar je tudi nemogoče glede na paralelno potekajoče zgodovine nacionalnih kinematografij, filmskih žanrov ...) od zgodnjih začetkov do danes, ampak hkrati s predstavitvami obdobj, smeri, zvrsti, žanrov itd. utemelji razumevanje mesta filma v razmerju z »dejansko zgodovino«, v razmerju z drugimi umetniškimi praksami in v razmerju z drugimi sočasnimi mediji avdiovizualne reprezentacije. Skozi zgodovino filma si dijaki ustvarijo razumevanje filma tako v estetskem pogledu kakor glede na vlogo filma kot množične percepcije stvarnosti in kot temeljnega medija glede na novejšje medije, katerih delovanje omogočajo tehnološke inovacije. Pomemben cilj predmeta je tudi predstavitev zgodovine slovenskega filma ter kinematografije in vidikov njegovih povezav s sočasnimi svetovnimi filmskimi dogajanja.

3.1 METODOLOGIJA ZGODOVINE FILMA IN SKUPNE ZNAČILNOSTI MEDIJEV

Cilji

Dijaki:

- se seznanijo s ključnimi značilnostmi, funkcijami in procesom filma kot množične kulture,
- se seznanijo z vsebino in učnimi cilji predmeta, z oblikami dela in učnimi pripomočki,
- se seznanijo s specifikom podobe, prvenstveno fotografske in filmske znotraj tradicije postrenesančnega slikovnega polja,
- razlikujejo značilnosti filma in avdiovizualnih medijev in nemnožičnih medijev,
- opišejo skupne značilnosti množičnih medijev,
- razlikujejo oblike, funkcije in proces množičnega komuniciranja.

Vsebine

V uvodu so predmet obravnave pristopi k zgodovini filma, opredelitev različnih pisanj o zgodovini filma in primerjave v pristopu k širši zgodovini medijev. V okviru te tematike je obravnavana tudi povezanost zgodovine filma z drugimi vedami, ki se ukvarjajo s filmom in mediji, kot so teorija, estetika, sociologija filma in medijev in analiza kulture. Poseben vidik obravnave je umeščenost filma in medijev v zgodovino kot vedo in zgodovino, ki je predmet zgodovinske vede.

Didaktična priporočila

Primerjava filmskega sporočanja s starejšimi nevizualnimi sporočaji, s slikarskim in fotografskim sporočanjem ter novejšimi medijskimi komuniciraji.

3.2 ARHEOLOGIJA FILMA

Cilji

Dijaki:

- se seznanijo s splošno teorijo slikovnega polja, ki je v nadaljevanju izvorno pomembna za fotografsko in filmsko podobo,
- spoznajo elemente filmskega jezika, filmsko gramatiko in sintakso,
- spoznajo različne načine oblikovanja vizualnih sporočil.

Vsebine

Podajanje učne snovi je namenjeno prikazu in razumevanju tistih teženj v praksah proizvodnje vizualnih reprezentacij, ki ponavljajo problem upodabljanja gibanja, težijo k preseganju dvodimenzionalnosti in se spopadajo s problematiko časovne omejenosti. Druga stran te predzgodovine ali arheologije je problematika tehnologije, ki omogoči razvoj različnih aplikacij, med katerimi se določena rešitev izkaže kot najbolj uporabna (camera obscura in fizikalno-kemična odkritja za fiksacijo latentne slike, serialna fotografija, izum celulojda idr. in posledični izum kamere – projektorja), torej rešitve, ki jo opredeljujeta pojma filma in kinematografa. Ne navsezadnje je tretji vidik te problematike povezan še z razumevanjem zgodovinskih, družbenih, kulturnih, ekonomskih in političnih razmer v drugi polovici 19. stoletja, ki pogojujejo oblikovanje kinematografije.

Didaktična priporočila

Dijaki teoretska znanja najprej preverijo z ogledom primerov iz filmske zgodovine, nato z izvedbo preprostih videovaj.

3.3 OBDOBJE NEMEGA FILMA

Cilji

Dijaki:

- spoznajo posebnosti kompozicije filmske slike,
- se seznanijo z elementi filmskega jezika, filmsko gramatiko in sintakso,
- spoznajo osnove filmskega prikazovanja in filmske pripovedi,
- se naučijo osnovnega razlikovanja med literarno in slikovno-filmsko pripovedjo,
- spoznajo s filmski kader, plane, gibanja kamere in osnovna pravila montaže.

Vsebine

Predavanja (ob predstavitvi vrste značilnih primerov) predstavijo obdobje nastajanja kinematografije in orišejo poglobitve smeri njenega zgodnjega nastajanja kinematografije in orišejo poglobitve smeri njenega zgodnjega razvoja (brata Loumiere, Melies, brightonska šola, Edisonovi snemalci, Grossmann, Porter, Griffith, evropski film pred prvo vojno in po njej, obdobje filmskih avantgard v dvajsetih letih, ameriška burleska, ameriški realistični film). Pokažejo različna iskanja in neuspele poskuse, razpetost filma med sejmarsko atrakcijo in datiranimi razumevanji umetnosti in izpostavijo učinek filma na oblikovanje množične kulture, ki preseže to opcijo. Predstavljena je vloga kapitalistične ekonomije in načina proizvodnje pri oblikovanju filma kot industrije zabave. Nastajanje filmske naracije in njenih sredstev, nastanek žanra. Dijaki se seznanijo z dosežki nemega filma v različnih kulturnih kontekstih in s povezanostjo med filmom in estetskimi gibanji modernizma.

Didaktična priporočila

Tehnična znanja dopolnjuje razvijanje ustvarjalnosti, saj je treba povezati tehnologijo z jezikom filmske pripovedi in njenim učinkovanjem na gledalca.

3.4 HOLLYWOOD – SVETOVNI FENOMEN »MAIN-STREAM« FILMA

Cilji

Dijaki:

- se seznanijo s fenomenom ameriškega filma kot prevladujočega kulturnega filmskega produkta,
- spoznajo umetniški produkt v času njegove tehnične reprodukcije,
- se seznanijo s pojmom kulturnega imperializma, masovne kulture in njenih učinkov na mentaliteto uporabnikov.

Vsebine

Opredeli se poseben pomen ameriške tovarne sanj kot standarda industrije zabave in hkrati filma z estetskimi in ideološkimi učinki. S predavanji so predstavljeni posamezni žanrski in avtorski sklopi in nekatera izrazitejša obdobja v hollywoodskem filmu (npr. obdobje gospodarske krize, petdeseta leta 20. stoletja glede na soočenje filma s televizijo, novi Hollywood v sedemdesetih letih 20. stoletja in naprej, neodvisni film ...).

Didaktična priporočila

Dijaki, razdeljeni v manjše skupine, debatirajo in pripravijo referate o množični kulturi. Poudarek je na funkcionalnem razumevanju klasične filmske forme in predvsem ideološkem učinkovanju na gledalca.

3.5 NACIONALNE KINEMATOGRAFIJE

Cilji

Dijaki:

- skozi zgodovino filmske produkcije v posameznih državah spoznavajo odnos med filmom kot najpomembnejšo moderno umetnostjo in vizualno mentaliteto določenega naroda,
- se seznanijo s pojmom nacionalne identitete in načini njenega potrjevanja skozi avdiovizualno produkcijo zgodb in smislov.

Vsebine

V okviru te problematike se obravnavajo tudi vprašanja zgodovine slovenskega filma, kar je temeljno izhodišče za predstavitev pojma nacionalne kinematografije in opredeljevanje njene vloge. V nadaljevanju se predstavijo nekatere značilne in zgodovinsko pomembne

kinematografije na vseh celinah. Poseben vidik zajame oblikovanje nacionalnih kinematografij v povezavi z ideološkimi opredelitvami (npr. sovjetski ali jugoslovanski film, filmi tretjega sveta, latinskoameriški film, iranski ali kitajski film ipd.) in preoblikovanje nacionalnih kinematografij v razmerju z novimi mediji in globalnim trgom vizualnih komunikacij. Pomembno tematiko razmerja prvega in tretjega sveta, kakor se zrcali v filmu, predstavijo posamezni vpogledi v oddaljene kinematografije.

3.6 SMERNICE, GIBANJA, SLOGI

Cilji

Dijaki:

- spoznavajo raznovrstnost žanrskih pripovedi,
- se uvajajo v razumevanje značilnosti filmskega in avdiovizualnega predstavljanja »narodnega časa in prostora«,
- se privajajo na estetske in ideološke učinke avdiovizualne kulture pri sprejemanju in dojetanju njenih vsebin,
- se srečujejo z razsežnostmi sobivanja s kulturnimi dobrinami.

Vsebine

Predstavijo se značilne in pomembne pojave filmske zgodovine, ki se kažejo v obliki posameznih bodisi estetsko bodisi socialno motiviranih teženj in gibanj. Predstavi se tovrstne fenomene in z njimi povezane tematike, kot so, denimo, nemški ekspresionizem, film noir v ZDA, francoski novi val in z njim povezano gibanje avtorskega filma, tako imenovani cinema verite, angleški free cinema, jugoslovanski črni val, češki film šestdesetih let 20. stoletja, mladi nemški film, novi iranski film, novi kitajski film ipd.

Didaktična priporočila

Dijaki skupinsko v pogovoru razvijejo idejo in oblikujejo scenarij in druge pisne dokumente v fazi priprave na snemanje. Oblikujejo ekipo in načrtujejo snemanje. Ekipo je tako oblikovana, da so lahko vsi dijaki zaposleni s posameznimi zadolžitvami ali se v vlogah izmenjujejo. Ovrednotijo svoje delo in ga predstavijo na javni predstavitvi.

4 PRIČAKOVANI REZULTATI

Pričakovani rezultati izhajajo iz zapisanih ciljev, vsebin in kompetenc.

4.1 VSEBINSKA ZNANJA

Dijak:

- obvlada osnovne tehnike snemanja, obdelave in distribucije videoizdelka,
- pozna osnove filmskega jezika in drugih teoretičnih zakonitosti,
- uporabi teoretično in praktično poznavanje tehnologije zapisa slike in zvoka pri ustvarjanju, oblikovanju in razumevanju vizualnih sporočil,
- estetsko oblikuje krajše videoizdelke (dokumentarni zapis, igrani prizor ...) in poda vsebinsko in tehnološko eksplikacijo projekta,
- uporablja spoznanja pri oblikovanju lastnega filmskega okusa in pri kritičnem vrednotenju avdiovizualnih vsebin,
- pripravi maturitetno seminarsko nalogo s področja filmske zgodovine,
- uporablja računalniško in drugo digitalno opremo pri pripravi, snemanju in obdelavi vizualnih izdelkov (fotografija, video) ter pri konzultiranju arhivskega in zgodovinsko-kritičnega gradiva o omenjeni problematiki.

4.2 PROCESNA ZNANJA

To so znanja, ki omogočajo uporabo specifičnih znanj.

Dijak:

- načrtuje in samostojno ali v timu pripravi krajši fotografski in videodokumentarni zapis, v timu načrtuje in izvede produkcijo ter postprodukcijo krajšega igranega filma (ali igranega prizora), lahko tudi v sodelovanju z drugimi delavnicami (gledališka, plesna, glasbena),
- pripravi zgodovinsko in kritično analizo posameznega filmskega obdobja, avtorskega imena, gibanja, žanrske opredelitve ali medijske vsebine in o stvari debatira z drugimi v razredu,
- razvije učinkovite bralne in vizualne strategije za nadaljnje učenje in izobraževanje,

- uporablja informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, sposoben je kritičnega odnosa do informacij na spletu in drugje,
- kritično reflektira lastno znanje (učenje učenja),
- je ustvarjalen, daje pobude, sprejema odločitve, podaja ocene tveganj (samoiniciativnost in podjetnost),
- uporablja znanje, pridobljeno pri predavanjih iz zgodovine filma in avdiovizualnih medijev video- ter filmske delavnice v vsakdanjem življenju.

5 MEDPREDMETNE POVEZAVE

Namen medpredmetnega ali interdisciplinarnega povezovanja je večja povezanost in prenosljivost znanja, s čimer ustvarjamo pogoje za večjo ustvarjalnost in podjetnost na vseh predmetnih področjih. Večja prenosljivost znanja oblikuje tudi samostojnejšo osebnost, ki se laže spopada z različnimi izzivi v življenju, hkrati pa zmožnost povezovanja različnih znanj in spretnosti prispeva k večji kulturni in etični zavesti posameznika.

Medpredmetno povezovanje pomeni iskanje povezav svojega predmeta z drugimi predmetnimi področji, sodelovanje učiteljev različnih predmetnih področij, skupno načrtovanje obravnave sorodnih vsebin, izmenjava primerov in nalog, oblikovanje projektnega tedna in podobno. Medpredmetno načrtovanje lahko izvedemo s samostojno obravnavo medpredmetnih vsebin pri posameznem predmetu ali pa z medpredmetno izvedbo pouka (timsko poučevanje). Ker to zahteva veliko izkušenj in samoiniciativnosti ter je organizacijsko zahtevnejše, poskušamo vsaj medpredmetno načrtovati in usklajevati.

5.1 CILJI IN DEJAVNOSTI MEDPREDMETNIH POVEZAV

Tabela 1: Cilji in primeri dejavnosti medpredmetnih povezav

Cilji	Primeri in opisi
Dijaki: <ul style="list-style-type: none">• oblikujejo in ustvarjajo vizualna sporočila na podlagi znanj iz zgodovine in kritike filma, videa in ostalih avdiovizualnih medijev; soočajo historična znanja z lastnimi izkustvi in svojimi kreativnimi sposobnostmi;	Na dramsko-gledališki gimnaziji je program zastavljen tako, da se vsi strokovni predmeti medsebojno lahko povezujejo. S pridobljenim znanjem teorije in prakse oblikovanja vizualnih sporočil lahko dijaki sodelujejo pri naslednjih predmetih: dramsko-gledališka delavnica, zvočno-glasbena delavnica, improdelavnica, gibalna delavnica, in likovna delavnica.
<ul style="list-style-type: none">• odkrivajo povezave filma/videoa in medijev z literarnimi zvrstmi;	Slovenščina in tuji jeziki: besedila kot navdih za vizualno sporočilo; skladnost oz. sporočilnost besedila in vizualne upodobitve; elementi lingvistike v filmskem jeziku; problem odnosa med literarno in filmsko pripovedjo; problem interaktivne recepcije literarnega in vizualnega.
<ul style="list-style-type: none">• poglobljeno razumejo soodvisnost filma z zgodovinskimi in družbenimi gibanji;	Zgodovina: zgodovinska obdobja; družbena gibanja; zgodovina ljudstev; nacionalne ideje.

<ul style="list-style-type: none"> • Odkrivajo povezave fotografije, filma, videa in sodobnih slikovnih medijev s klasičnimi umetnostnimi zvrstmi; 	Film in video, likovna umetnost, umetnostna zgodovina: slikarstvo in sodobni vizualni mediji; likovna izrazna sredstva svetloba, barva, harmonija, kompozicija, motiv; fotografija in njen pomen na sodobne vizualne prakse, zlasti na film.
<ul style="list-style-type: none"> • odkrivajo vizualne značilnosti slovenskih pokrajin in drugih geografskih okolij; 	Geografija: svetovni in regijski kulturni centri; naravna in kulturna dediščina.
<ul style="list-style-type: none"> • spoznavajo in uporabljajo računalniške programe za fotografijo in video; 	Informatika: ustvarjanje, snemanje in predvajanje videa; digitalno opismenjevanje.
<ul style="list-style-type: none"> • razumejo zakonitosti zapisa slike in zvoka; 	Fizika: svetloba; nihanje, frekvenca, lastnosti svetlobe in barv; elektronski in digitalni prenos in zapis informacij.
<ul style="list-style-type: none"> • spoznavajo fiziološke in psihološke procese pri ustvarjanju in percepciji vizualnih del. Spoznavajo filozofske in sociološke premise modernih medijev v času, ko se umetniško delo reproducira. 	Biologija: okolje; čutila, sluh, vid; psihologija, sociologija kulture, filozofska identiteta umetniškega dela in njegovo učinkovanje na vsakodnevno fenomenologijo ljudskega bivanja in bistvovanja.

5.2 DEJAVNOSTI ZA RAZVOJ KOMPETENC

Tabela: Kompetence in dejavnosti za razvoj kompetenc

Kompetence	Dejavnosti za razvoj kompetence
Sporazumevanje v maternem jeziku	Dijaki: <ul style="list-style-type: none"> • oblikujejo ideje, scenarije v slovenskem jeziku. Pišejo komentarje pri dokumentarnih vsebinah, oblikujejo in razvijajo dialoge v intervjujih ali igranih prizorih;
Sporazumevanje v tujem jeziku	
Digitalne kompetence	<ul style="list-style-type: none"> • uporabljajo računalniško in drugo digitalno opremo v glasbi;
Učenje učenja	<ul style="list-style-type: none"> • razvijajo odgovornost za lastno znanje in napredovanje;
Osebnostne in državljanske kompetence	<ul style="list-style-type: none"> • razvijajo svojo osebnost in narodno pripadnost skozi slovenske pesmi;
Samoiniciativnost in podjetnost	<ul style="list-style-type: none"> • razvijajo svojo ustvarjalnost, dajanje pobud, sprejemanje odločitev;
Kulturna zavest	<ul style="list-style-type: none"> • ohranjajo kulturno zavest skozi vizualne medije.

6 DIDAKTIČNA PRIPOROČILA

Temeljne naloge, ki jih morajo učitelji izpolniti s pomočjo tega učnega načrta, so razvijanje spretnosti, potrebnih za ustvarjanje izdelkov vizualnega sporočanja in spodbujanje potrebe po lastni ustvarjalnosti. Izbira metode vodenja učnega procesa in izbira literature je v celoti odločitev učitelja. Upoštevati je treba, da je čas, ki je namenjen temu predmetu, razmeroma kratek, zato mora biti vsako srečanje učitelja z dijakom skrbno in natančno načrtovano.

Razvoj tehnike in teoretičnih znanj naj bo v skladu in soglasju z razvojem vizualnih procesov. Pri izbiri vsakega naslednjega koraka v dijakovem repertoarju je treba upoštevati tri splošna načela težavnosti: tehnično, vsebinsko in načelo kompleksnosti fature vizualnega dela. Vsako nalogo v učnem procesu je treba realizirati na profesionalni ravni, upoštevajoč posebnosti vsakega učenca, njegovih intelektualnih potencialov, motivacije za samostojno delo, vendar z jasno načrtovanimi nalogami. Kontinuiteta dvigovanja težavnosti mora biti enakomerna.

Tako doseženo poznavanje vizualnih medijev mora postati pomemben del splošne kulture vsakega dijaka. Nadarjenim in ambicioznejšim dijakom lahko postavimo višje umetniške zahteve. Na dramsko-gledališki gimnaziji je ena izmed pomembnih dejavnosti tudi združevanje znanj, pridobljenih pri vseh strokovnih predmetih. Znanja, ki jih dijaki pridobijo pri predmetu film in video (zgodovina in kritika filma ter avdiovizualnih medijev), videofilmski delavnici, lahko uporabijo pri vrednotenju avdiovizualnih del, snemanju produkcij gledaliških, gibalnih in glasbene delavnice.